

«ЗАКОН О ЛЕНД-ЛИЗЕ, КАК СРЕДСТВО ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И ОБОГАЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ МОНОПОЛИЙ США»

Антонюк Олег Анатольевич –
заведующий кафедрой
Военного университета МО РФ,
полковник запаса, д.э.н., профессор

Оценивая Закон США о ленд-лизе периода Второй мировой войны, по нашему мнению, важно рассмотреть ещё один важный принципиальный момент. **Принятие этого Закона способствовало мобилизации их промышленности и переводу многих предприятий на военные рельсы. В системе ленд-лизовских поставок американские политики и бизнесмены усмотрели наиболее приемлемую и весьма выгодную для себя форму участия в войне, позволившую «оживить» собственную экономику, а основные тяготы вооружённой борьбы переложить на других членов антигитлеровской коалиции.** На протяжении всей войны система ленд-лиза обеспечивала военно-промышленным корпорациям Соединённых Штатов высокую конъюнктуру, гарантированный сбыт продукции и, как следствие, громадные прибыли.

Безусловно, американские поставки вооружения и военных материалов, помогали сражавшимся государствам, но отнюдь не в той мере, как подавалось это тогда в самих США. Например, в том же 1941 г. 92% средств, необходимых для ведения войны, Англия произвела сама или получила из своих доминионов и колоний, и только 8% их поступило из Соединённых Штатов.

Что касается процветания Америки, то об этом стоит упомянуть подробнее. Кризис 1937 г., особенно поразивший США, побудил американские деловые круги усилить внешнеторговую экспансию. Но в экономической области Соединённым Штатам противостояла Великобритания, которая продолжала довольно успешную борьбу с ними на рынках сбыта и сырья. В 1938 г. доля США в мировой торговле составляла всего 10,6% против 13,8% у Англии. Доходы от британских капиталовложений за границей почти в 2 раза превышали американские. За предвоенное десятилетие эти доходы в среднем составляли в год: у Англии – 1178 млн., а у США – всего 654 млн. долларов.

Несмотря на это, постепенно соотношение экономических сил Англии и США стало складываться в пользу последних. Вскоре английский капитал был вытеснен американским из Канады. Американский капитал вторгся и в английские колонии. США стали угрожать интересам Англии в Европе и в Азии.

При этом важно подчеркнуть, что **накануне Второй мировой войны Соединённые Штаты так и не заняли решительной позиции по отношению к странам - агрессорам и крупный американский бизнес продолжал всячески содействовать развитию экономики Германии.**

В частности, самые большие капиталовложения были сделаны в автомобильную промышленность Рейха. Так, например, компании Генри Форда, принадлежала существенная часть капитала германского предприятия «Форд мотор компани А.Г.». В 1938 г. под её техническим руководством была создана новая немецкая автомобильная компания «Фольксваген». Не случайно за особые заслуги перед нацистской Германией Г.Форд получил от гитлеровского правительства орден «Большой крест германского орла», а немецкий Генеральный штаб охарактеризовал действовавшее на территории Рейха отделение компании Г.Форда как *«подлинно германское предприятие»*.

А другая американская компания «Дженерал моторс корпорейшн» владела 100% капитала крупнейшего в Европе германского автомобильного предприятия «Опель».

В то же время обнаружилось, что «новый курс», проводимый правительством Ф.Рузвельта после пагубного глубокого экономического кризиса 1929-1933 гг., так и не разрешил социально-экономических проблем внутри страны. Так, недогрузка предприятий, составлявшая в 1929 г. 19% всех производственных мощностей, к 1939 г. увеличилась до 33%. В течение 1939 г. количество безработных, по официальным данным, составляло в среднем 9,5 млн. человек. В избытке оказались три «m» - men (люди), machines (машины) и money (капиталы). В связи с этим американские деловые круги надеялись, что война в Европе обеспечит им ещё больший приток военных заказов. А это сулило огромные возможности для выведения национальной экономики из затяжной депрессии.

Поэтому, отказавшись от дальнейших преобразований «нового курса», Ф.Рузвельт приступил к реализации программы подготовки страны к опасностям, грозившим ей на международной арене. Ещё после захвата Германией Австрии и Судетской области 14 ноября 1938 г. Конгресс США принял новую программу перевооружения армии и флота. Уже в 1939 г. военные ассигнования США увеличились по сравнению с 1938 г. почти на 55% и возросли, начиная с 1936 г. с 924 млн. до 1631 млн. долларов.

Для реализации программы перевооружения Америка располагала 9515 промышленными предприятиями, которые занимались выполнением внутренних и иностранных военных заказов. Ещё 536 заводов и фабрик были готовы к приёму таких заказов при первой необходимости. Кроме того, в случае широкого вооружённого конфликта предусматривалось дополнительно загрузить военными заказами многие десятки тысяч более мелких предприятий. Крупные стальные и авиационные компании сразу же приступили к планированию строительства новых заводов.

Но к началу Второй мировой войны в экономическом отношении США, где главную роль играли крупные монополии, и без этого являлись главной страной Запада. Не смотря на то, что к середине 1930-х гг. число корпораций в Америке превысило 530 тыс., решающая роль в бизнесе принадлежала сравнительно небольшой горстке монополистов - 10 тыс. человек (0,008% населения), которые владели четвертью, а 75 тыс. человек (0,06% населения) - половиной всех акций корпораций США.

Занимая всего 7,1% территории и насчитывая 6,5% населения западного мира, в 1937 г. Соединённые Штаты произвели 41,4% всей его промышленной продукции. В предвоенные годы они выдавали около 50% продукции машиностроения капиталистических стран, свыше 1/3 добычи каменного угля, более 2/3 добычи нефти, свыше 2/5 производства чугуна и стали, обладали почти 2/5 установленной мощности электростанций и вырабатывали около 40% электроэнергии. За последние три года перед началом Второй мировой войны США давали в среднем 1/3 сбора в капиталистическом мире четырёх важнейших зерновых культур (пшеницы, кукурузы, ячменя и овса) и свыше 1/2 сбора хлопка. В Америке было сосредоточено около 1/3 всей железнодорожной сети развитого Запада и свыше 2/3 автомобильного парка. И, наконец, в Соединённых Штатах находилось более 62% общей суммы монетных золотых запасов капиталистических стран (на конец августа 1939 г. - 28 млрд. 483 млн. долларов).

Тем не менее, **крупные американские монополии были прямо заинтересованы в военной конъюнктуре. При этом свои надежды они связывали и с программой ленд-лиза.** Правда, остаться в нейтральном статусе, со стороны оказывая помощь другим, Америке не довелось.

7 декабря 1941 г. японские вооружённые силы напали на Пёрл-Харбор и другие базы и владения США и Великобритании в Тихом океане и Юго-Восточной Азии. Япония объявила этим странам войну. В тот же день официальный Вашингтон и Лондон объявили войну Токио. А 11 декабря его союзники по «оси» - Берлин и Рим объявили войну Вашингтону. Так Соединённые Штаты оказались участниками Второй мировой войны.

С этого момента Соединённые Штаты Америки, опираясь на свой огромный экономический потенциал и территориальную отдалённость от театров военных действий, стали активно использовать это время для перестройки хозяйства, налаживания военного производства, военно-промышленного строительства и развёртывания собственных вооружённых сил.

Идя навстречу требованиям крупных монополий, правительство США предоставляло им щедрые государственные субсидии, займы и налоговые льготы. Военные заводы, строившиеся государством, затем по контрактам передавались частным фирмам и корпорациям. В 1941 г. на строительство военных заводов из госбюджета было выделено 2,7 млрд. долларов (по окончании войны вновь построенные госпредприятия были проданы тем же корпорациям по ценам гораздо ниже их стоимости).

Крупные средства расходовались на расширение производства стали, алюминия, меди, свинца, цинка и других стратегических материалов. Создавались целые новые отрасли, в т.ч. по производству синтетического каучука и высокооктанового авиационного бензина. Благодаря системе приоритетов и лимитов, военные предприятия получили право преимущественного снабжения сырьём и материалами. Для экономии сырья было решено даже сократить выпуск некоторых гражданских товаров,

включая легковые автомобили, а также ограничить строительство гражданских и второстепенных объектов.

Государственные военные расходы с июля по декабрь 1941 г. возросли почти в 2 раза, составив за полгода сумму в 8 248,8 млн. долларов - больше, чем за два предыдущих года, вместе взятых. Доля военных расходов в валовом национальном продукте страны увеличилась с 2,2% в 1940 г. до 10,9% в 1941 году.

Ещё на момент вступления США в войну в декабре 1941 г. их основные экономические показатели существенно превысили итоги 1940 года. Так, объём валового национального продукта вырос на 1/4 и составил 125,8 млрд. долларов, а занятость возросла с 47,5 млн. до 50,3 млн. человек.

Непосредственно на военных предприятиях в декабре 1941 г. было занято 4 млн. 830 тыс. рабочих, а для реализации Программы победы США требовалось дополнительно 10 млн. человек. Возросший спрос на рабочую силу привёл к дальнейшему сокращению безработицы - с 3 млн. 900 тыс. в ноябре 1941 г. до 2 млн. 600 тыс. человек в мае 1942 года.

Чтобы удовлетворить потребности военной промышленности в дефицитных материалах и сырье, США увеличили их закупки в странах Латинской Америки, Канаде, Африке и Индии. Под государственным контролем находился импорт 13 видов материалов: кадмия, хрома, графита, ванадия, цинка, сурьмы, ртути и других. Уже в 1941 г. США и Англия путём закупок смогли закрепить за собой в Латинской Америке важные источники стратегического сырья, закрыв их для держав оси.

Что касается программы военных поставок союзникам по ленд-лизу, то она, по единодушному мнению, американских специалистов явилась важным стимулом роста военно-промышленного производства, доля которого в общих военных расходах США увеличилась с 10,5% в июле 1941 г. до 16,4% в ноябре 1941 г. и до 17,1% в апреле 1942 года.

В 1942 г. стоимость валовой продукции страны, по сравнению с 1939 г., выросла почти в 2 раза и достигла 159,1 млрд., во столько же вырос и национальный доход - 137,7 млрд. долларов.

Начиная с 6 января 1942 г., Соединённые Штаты приступили к реализации «Программы победы» президента Ф.Рузвельта. Более половины её было выполнено в том же году. На 1942 г. пришлась большая часть нового военно-промышленного строительства. В мае индекс его поднялся до 193 (ноябрь 1941 г. - 100), а в августе - до 280. Развернулось строительство 2598 предприятий оборонного значения стоимостью 15,2 млрд. долларов. Расширились самолётостроение, судостроение, производство алюминия, магния, синтетического каучука и взрывчатых веществ; создавалась атомная промышленность. Заметную роль государство сыграло в расширении промышленности черной и цветной металлургии. Оно установило контроль над производством и распределением всего оборудования, особенно станков, а также за передвижением грузов по железным дорогам.

Строительство новых промышленных объектов осуществляли частные капиталистические корпорации по контрактам, заключенным ими

с правительственными организациями на чрезвычайно выгодных для себя условиях. Построенные предприятия передавались в аренду этим же корпорациям с правом их приобретения после войны.

Увеличение числа субъектов военной промышленности способствовало переходу туда значительного количества рабочих из гражданских отраслей производства. Число рабочих возросло и за счёт безработных, а также женщин и подростков. Например, весной 1942 г. в военной промышленности было занято до 9 млн. человек, летом - более 12 млн., а уже осенью - 15 млн. человек.

Острый недостаток цветных и редких металлов вынудил правительство Ф.Рузвельта предпринять ряд мер для расширения их производства. Была увеличена закупка недостающих материалов за границей; значительные субсидии предоставлялись на разработку руд в нерентабельных рудниках. Особое внимание обращалось на добычу руд, содержащих медь, цинк и свинец. Кроме того, стали широко применяться заменители - пластмассы или менее дефицитные металлы.

Захват Японией Индонезии и Малайи лишил США основного источника поступления натурального каучука. Поэтому было ускорено создание новой отрасли промышленности по производству синтетического каучука. Быстро налаживался процесс получения высокооктанового бензина.

Закупка сырья и распределение его между США и Великобританией координировались Объединённым советом по сырью. Фактически эти страны поделили между собой все доступные им рынки мира, извлекая оттуда огромные прибыли. Под контролем Соединённые Штаты оказались сырьевые источники в основном в Западном полушарии, а под контролем Англии - в Восточном; Африка считалась зоной совместной деятельности. С конца 1942 г. в распоряжение Объединённого совета стало поступать сырьё из французских и бельгийских колоний в Африке. США скупали всю медь в Бельгийском Конго, ставшем также одним из основных поставщиков кобальта, олова, каучука, урановой руды и промышленных алмазов. Большая часть сырья закупалась Соединёнными Штатами в странах Центральной и Южной Америки, а также в Канаде. Импорт его контролировался правительством США, и к концу 1942 г. монополия государства была распространена на ввоз 150 различных материалов.

Это позволило увеличить индекс промышленного производства, который в мае 1942 г. составлял 191 (в 1935-1939 гг. - только 100), а в IV квартале увеличился до 219. Высокие темпы развития промышленности были обусловлены нуждами военной экономики США и потребностями оказания помощи странам антигитлеровской коалиции. В них были заинтересованы и крупные монополии, получавшие огромные прибыли.

Большинство расходов по финансированию военной промышленности взяло на себя государство. Покрывались они в значительной мере за счёт налогоплательщиков, использования рабочей силы, а также государственных займов. С помощью огромных субсидий и выгодных контрактов правительство США сделало военный бизнес чрезвычайно доходной статьёй

и тем самым обеспечило переключение большого числа предприятий на выпуск вооружения и боевой техники. Например, из 100 корпораций, получивших наибольшее количество заказов, 5 самых крупных увеличили прибыль (до вычета налогов) в 1942 г. в 100 с лишним раз, по сравнению со средним уровнем 1936-1939 гг.; прибыли других 34-х корпораций возросли в 10 и более раз. Всего же американские корпорации в 1942 г. получили 20,9 млрд. долларов прибылей до вычета налогов (в 1940 г. - 9,3 млрд.) и 9,4 млрд. после их вычета (в 1940 г. - 6,5 млрд.).

К концу 1942 г. перевод экономики Соединённых Штатов Америки на военные рельсы в основном был завершён. В этот период уже 55% промышленной продукции страны шло на нужды войны, по сравнению с 22% в 1941 году. Производство вооружения возросло, по сравнению с ноябрем 1941 г., почти в 4,5 раза.

В стоимостном выражении военная программа 1942 г. составила 58,7 млрд. долларов (31% от всего производства товаров и услуг), по сравнению с 16,5 млрд. долларов (9%) в 1941 году.

Восьмая часть всей военной программы США приходилась на ленд-лиз, при этом вооружение составляло 46,7%, промышленные материалы и товары - 20,9%, продукты питания и другая сельхозпродукция - 12,8%, а услуги (транспортировка, погрузка и пр.) - 19,6% всего ленд-лиза.

Начиная с 1942 г. Соединённые Штаты стали получать из стран Британской империи по обратному ленд-лизу дефицитное стратегическое сырьё - хром, медь, промышленные алмазы, натуральный каучук, продовольствие для армии и флота, находившихся на территориях союзных стран, и т.д. В американском списке стран - «доноров» по ленд-лизу значился и СССР. Он поставлял Соединённым Штатам в качестве обратного ленд-лиза различные стратегические материалы - марганец, хром, железную руду, асбест, платину, о чём имелась договорённость от 12 сентября 1941 г. и были определены цены. Эти товары, а также экспортные лесоматериалы, уголь, меха, икра отправлялись с обратными союзными конвоями. А закупки СССР в США материалов, которые не попадали в списки по программе ленд-лиза и о которых имелась договорённость в конце 1941 г. - начале 1942 г. под кредит в 60 млн. долларов, оплачивались поставками золота в течение первой половины 1942 года. Золото перевозилось на советских судах и английских военных кораблях северным и восточным маршрутами.

В 1943 г. американская военная экономика достигла самого высокого уровня, и США стали самой развитой державой Запада. В стране был зафиксирован максимальный за всю Вторую мировую войну рост промышленности. На изготовление вооружения было израсходовано 51,7 млрд. долларов, то есть на 21,6 млрд. больше, чем в 1942 году. Львиная доля всех военных заказов попадала в руки крупнейших монополий, тогда как производство более мелких предприятий зачастую оказывалось недогруженным. В частности, выступая в феврале 1943 г. в Конгрессе США, сенатор Г.С.Трумэн (будущий президент) признал, что 100 крупнейших корпораций получили 70% всех важнейших военных и

гражданских контрактов, в то время как 175 тыс. других фирм - лишь 30%. По итогам года показатели выросли – и уже 78% всех первичных правительственных контрактов было заключено с крупными фирмами.

Американские монополии всё больше расширяли своё влияние на экономическую политику правительства США, на мероприятия, проводившиеся по программе ленд-лиза, и стратегическое планирование ведения войны, получая на военных заказах огромные прибыли. Объявленные доходы всех корпораций без вычета налога в 1943 г. достигли 27,9 млрд. долларов и были самыми высокими за всю войну, превысив уровень предыдущего года на 20% (после вычета налогов прибыли монополий в 1943 г., по заниженным американским данным, составили приблизительно 9,8 млрд. долларов – больше чем в 1942 г.).

В этой связи характерно заключение, сделанное ещё в 1942 г. Военно-экономическим управлением штаба Верховного главнокомандования вермахта: «...если уж Америка вложила в войну крупные средства, она не захочет закончить её до тех пор, пока не сделает на ней сносного бизнеса» (КРАЙНЕ АКТУАЛЬНО В НАШИ ДНИ!).

Процесс концентрации производства и капитала проявлялся в повышении удельного веса крупных фирм с числом лиц наёмного труда от 1000 человек и более. В 1943 г. в таких фирмах работало 44% лиц, занятых в торговле и промышленности.

И, наконец, в том же 1943 г. в США была достигнута наиболее высокая за годы войны занятость населения в экономике - 54,5 млн. человек. Рост общего числа занятых произошёл в основном за счёт увеличения численности армии и флота, а также привлечения дополнительной рабочей силы в машиностроительную, горнодобывающую и строительную отрасли промышленности.

Глава Администрации внешней экономики США Л.Кроули, не скрывая, называл ленд-лиз «инвестицией в безопасность Америки». И неслучайно. В 1944 г. общий объём промышленного производства США в 2 раза превысил довоенный уровень. Расходы страны на военные цели продолжали расти. В 1944 г. они достигли рекордных за все предыдущие годы войны размеров - 90,9 млрд. долларов при общей сумме расходов государственного бюджета в 97,2 млрд. долларов.

В том же году около 2/3 всей промышленности США использовалось для выпуска вооружения. В стране было произведено военной продукции на 61,3 млрд. долларов, что на 9% больше, чем в 1943 году. Стоимость выпущенного за 1944 г. американского вооружения на 2/3 превысила стоимость производства его во всех государствах фашистского блока.

Как и в предыдущий период войны, в 1944 г. происходила концентрация экономики в руках крупных монополий. В самых больших корпорациях, которые составляли 2% от общего числа компаний, в 1944 г. сосредоточивалось 62% всей рабочей силы, в то время как перед войной – только 49%. 25 гигантских концернов, таких, как «Джэнерал моторс» и «Кертисс-Райт», эксплуатировали 50% всех производственных мощностей,

как принадлежавших Правительству США, так и переданных частным компаниям. Они выполняли наиболее выгодные государственные заказы и получали огромные прибыли, которые в 1944 г. составили 11,7 млрд. долларов.

Значительно усилилась и концентрация финансового капитала. В конце 1944 г. депозиты 20 крупнейших коммерческих банков составили 39 млрд. долларов, или 28% фондов всех 14500 банков страны.

Дальнейшим увеличением активного сальдо характеризовалась и внешняя торговля США. В 1944 г. экспорт возрос до 14,3 млрд. долларов против 3,2 млрд. долларов в 1939 году. При этом активное сальдо увеличилось с 859 млн. долларов до 10,3 млрд. долларов. Основными статьями вывоза были нефтепродукты, металлы, продовольствие, боевая техника, вооружение и военное снаряжение.

Наживаясь на военных заказах, в том числе по программе ленд-лиза, крупнейшие американские монополии не прерывали свои картельные связи с германскими трестами и синдикатами. Так, 6 января Департамент юстиции США предъявил иск компаниям «Э.И.Дюпон де Немур энд компани», «Ремингтон Арме компани» и английской компании «Империал кэмикл» по обвинению в соучастии с «И.Г.Фарбениндустри», игравшей видную роль в военной экономике Германии. А 16 марта 2 американским экспортным компаниям, 13 фабрикантам и одной британской корпорации было поставлено в вину заключение международного картельного соглашения с германской корпорацией и бельгийской компанией о разделе рынка и установлении экспортных квот во всем мире с целью ограничения производства и сбыта щелочей. **Помощник Генерального прокурора США У.Бердж писал: «Американские фирмы, члены картеля, не только поставляли свои изделия германским агентам в Южной Америке, но во многих случаях даже выпускали свои товары под немецкими этикетками».** Многие из таких преступных связей до сих пор так остались нераскрытыми!

Дальнейшее развитие получил обратный ленд-лиз в США, и, прежде всего, из стран Британской империи. Например, только за первую половину 1944 г. американские войска, находившиеся на Британских островах, получили от Великобритании 3 млн. 851 тыс. т различных товаров, тогда как за предшествовавшие полтора года – лишь 2 млн. 950 тыс. тонн. Это означало, что они почти на 1/3 снабжались англичанами. Из британских владений в Соединённые Штаты поступали натуральный каучук, медь, бензол, джут, слюда, копра, кожа и другое сырьё. Всего за первую половину 1944 г. в США по обратному ленд-лизу было поставлено товаров на сумму в 1 млрд. 223,5 млн. долларов, в том числе из Англии – на 873,4 млн. долларов. А из СССР Соединённые Штаты по-прежнему продолжали получать хромовую и марганцевую руду, платину, иридий и другие товары.

1945 год стал последним годом войны. Кардинальные изменения коснулись и программы ленд-лиза.

С начала III квартала 1945 г. американские поставки своему ближайшему партнёру Великобритании были заметно сокращены. Власти США усмотрели в желании Англии, как и СССР, использовать программу ленд-лиза для решения задач собственной реконверсии, восстановления экспорта и увеличения золотых и долларовых запасов. И в августе 1945 г. новый президент США Г.С.Трумэн распорядился немедленно прекратить все поставки по ленд-лизу. Тем не менее, по официальным данным, за весь период Второй мировой войны Британская империя покрыла свой дефицит в вооружении за счёт ленд-лиза на 17,3%, ещё 3,7% было закуплено у США, а 79% выпустила промышленность входивших в неё стран.

И это, не смотря на то, что в 1945 г. экономика США продолжала успешно развиваться. Всю войну она находилась в исключительно благоприятных условиях: на территорию страны так и не вступили войска противника, а заводы, шахты, рудники, транспорт, энергетические комплексы не подвергались воздушным бомбардировкам и другим разрушениям. В связи с этим промышленные монополии имели все возможности для быстрого роста военного производства, тем более, что они получали ощутимую финансовую помощь от правительства. Не случайно только в 1945 г. общая прибыль корпораций составила 19,7 млрд. долларов, а всего в 1939-1945 гг. ими было получено более 123 млрд. долларов.

В целом рост производства в Соединённых Штатах в годы войны, в т.ч. за счёт реализации программы ленд-лиза, можно проследить на следующем примере: если в 1940 г. совокупный общественный продукт составил 100,6 млрд. долларов, то в 1945 г. его объём оценивался американскими аналитиками уже в 180,9 млрд. долларов (в сопоставимых ценах).

Подводя итоги, важно подчеркнуть, что только за 1940-1945 финансовые годы, когда действовал Закон о ленд-лизе, прибыли монополий США после уплаты налогов достигли 62 млрд. долларов, что в 2,1 раза больше чем за шесть лет, предшествовавших войне. Не отставали от них и их английские партнёры. Это во многом позволило данным государствам резко увеличить объёмы финансовых средств на военные нужды. К примеру, в период войны военные расходы Англии возросли в 8 раз, а в США – ещё больше.

С таким «заделом» вскоре они и вступили в новую – «холодную войну».